

2024

TP-153



توصيف المقرر الدراسي

توصيف المقرر الدراسي

(بكالوريوس) —

اسم المقرر: إدارة الأعمال السياحية والفندقية
رمز المقرر: ٦٢٧٥ ٢ سيح
البرنامج: بكالوريوس الآثار والسياحة
القسم العلمي: اللغة العربية وآدابها
الكلية: الآداب والفنون
المؤسسة: جامعة بيشة
نسخة التوصيف: ٤
تاريخ آخر مراجعة: ٤ / ٩ / ٢٠٢٤ م

المحتويات:

الصفحة	المحتوى
٣	أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي
٣	١. الوصف العام للمقرر
٣	٢. الهدف الرئيس للمقرر
٣	ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها
٤	ج. موضوعات المقرر
٤	د. أنشطة تقييم الطلبة
٥	هـ. مصادر التعلم والمرافق
٥	١. قائمة المراجع ومصادر التعلم
٥	٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة
٦	و. تقويم جودة المقرر
٦	ز. اعتماد التوصيف

أ. معلومات عامة عن المقرر الدراسي:

التعريف بالمقرر الدراسي						
١. الساعات المعتمدة:		ساعتان				
٢. نوع المقرر						
أ.	متطلب جامعة	متطلب كلية	متطلب تخصص	√	متطلب مسار	
ب.	إجباري	√	اختياري			
٣. السن / المستوى الذي يقدم فيه المقرر		السابع				
٤. الوصف العام للمقرر المقرريتكلم عن إدارة الأعمال السياحية والفندقية، وتعريف الإدارة والاتجاهات الرئيسية والثانوية لإدارة الأعمال السياحية والفندقية ، فالمفاهيم الإدارية للسياحة والفندقية وأهدافها ، ودراسة التوجيه ويختم بالرقابة على الأماكن السياحية والفندقية ، فبحوث الأسواق السياحية والفندقية.						
٥. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد						
٦. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد						
٧. الهدف الرئيس للمقرر: ١. التعرف على إدارة الأعمال السياحية والفندقية . ٢. يعدد الطالب الاتجاهات الرئيسية والثانوية للأعمال الإدارية للسياحة والفندقية. ٣. يدرك الطالب أهمية الرقابة على الفنادق والأماكن السياحية						

١. نمط التعليم

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	تعليم اعتيادي	٣٠	%١٠٠

م	نمط التعليم	عدد الساعات التدريسية	النسبة
٢	التعليم الإلكتروني		
3	التعليم المدمج • التعليم الاعتيادي • التعليم الإلكتروني		
٤	التعليم عن بعد		

٢. الساعات التدريسية (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم	النسبة
١	محاضرات	٣٠	%١٠٠
٢	معمل أو استوديو		
٣	ميداني		
٤	دروس إضافية		
٥	أخرى		
	الإجمالي	٣٠	%١٠٠

ب. نواتج التعلم للمقرر واستراتيجيات تدريسها وطرق تقييمها:

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعرفة والفهم			
1.1	أن يتعرف الطالب على الأنشطة السياحية والفندقية المختلفة.	١٤	المحاضرات - المناقشات	الاختبارات -
1.2	أن يتعرف الطالب على أليات تخطيط وإدارة الأعمال السياحية والفندقية.	٢٤	المفتوحة والسمنارات - الأبحاث	التقييم الذاتي -
2.0	المهارات			

الرمز	نواتج التعلم	رمز ناتج التعلم المرتبط بالبرنامج	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.1	أن يستخدم تطبيقات التقنية الحديثة في إدارة الأعمال السياحية والفندقية.	١	محاضرات، مناقشات مجموعة صغيرة، العروض المرئية - ومقاطع الفيديو، المشاريع الفردية والجماعية، التكاليفات الميدانية، تمارين عملية داخل الفصل	الاختبارات، الواجبات، المشروعات
2.2	يستخدم أساليب الإدارة الحديثة في الإدارة والرقابة في الشركات السياحية والفندقية.	٢		
3.0	القيم والاستقلالية والمسؤولية			
3.1	لا ينطبق			
...				

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	الساعات التدريسية المتوقعة
١	تعريف الإدارة وتعدد خصائصها	٢
٢	الاتجاهات الرئيسية والثانوية للأعمال السياحية والفندقية.	٣
٣	المفاهيم الإدارية الحديثة، عناصر عملية الإدارة.	٣
٤	التخطيط مفاهيمه، وأهدافه وأنواعه.	٣
٥	التنظيم الإداري للشركات السياحية والتنظيم الإداري للفنادق	٣
٦	دراسة التوجيه. والقيادة الإدارية	٢
٧	الاتصال الإداري في الشركات السياحية.	٣
٨	الرقابة في الشركات السياحية والفندقية.	٣
٩	بحوث الأسواق السياحية والفندقية.	٣
١٠	حالات دراسية	٢
١١	مراجعة عامة	٢
المجموع		٣٠

د. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
٢٠%	الأسبوع السابع	اختبار فصلي تحريري أول	١
٢٠%	٧	اختبار فصلي الأول	٢
٢٠%	١١	اختبار فصلي ثاني	٣
٥٠%	الأخير	اختبار نهائي	٤
١٠٠%	المجموع		

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل وغيره)

د. مصادر التعلم والمرافق:

١. قائمة المراجع ومصادر التعلم:

- أبو قحف عبد السلام، أحمد ماهر: تنظيم إدارة المنشآت السياحية. الإسكندرية ١٩٩٨م - عبد الوهاب، صلاح الدين: اقتصاديات السياحة والفنادق. القاهرة ١٩٩٣م	المراجع الرئيس للمقرر
- Freiman, D., What Every Manager Needs to Know About Marketing, New York, 1983 - Holloway, J.C., The Business of Tourism, London, 1999. - Vellas, F. & Others, International Tourism: An economic Perspective, London, 1995.	المراجع المساندة
http://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_tourism http://en.wikipedia.org/wiki/Cultural_tourism	المصادر الإلكترونية
مثل البرامج التي تعتمد على الكمبيوتر أو الأقراص المضغوطة أو المعايير المهنية والأنظمة.	أخرى

٢. المرافق والتجهيزات المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
قاعات الفصول الذكية سعة ٢٥ طالباً	المرافق النوعية (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
أجهزة العرض والسبورة الذكية.	التجهيزات التقنية

متطلبات المقرر	العناصر
	(جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
لا يوجد	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

و. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر - غير مباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
مباشر - غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس	فاعلية طرق تقييم الطلاب
مباشر - غير مباشر	الطلاب-المراجع النظير	مصادر التعلم
مباشر - غير مباشر	أعضاء هيئة التدريس - الطلاب	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
		أخرى

المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها).
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر).

ز. اعتماد التوصيف:

مجلس القسم	جهة الاعتماد
(٤)	رقم الجلسة
١٦ / ١ / ١٤٤٦هـ	تاريخ الجلسة